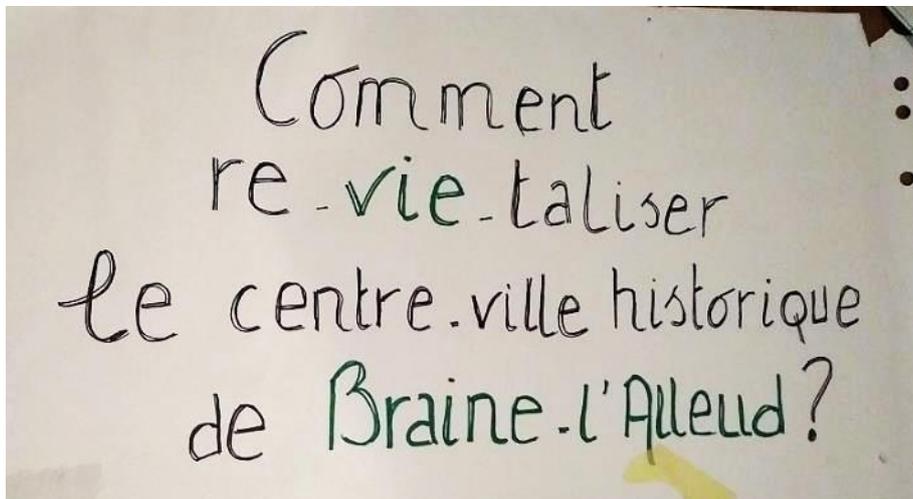


Journée de consultation citoyenne
sur la revitalisation du centre-ville
historique de Braine-l'Alleud
du 18 novembre 2017
Compte-rendu des idées émises



0 INTRODUCTION

Pendant la journée du samedi 18 novembre 2017, 90 citoyens ont participé au processus de « forum ouvert » proposé par le groupe local du parti ECOLO. L'actualité de la destruction de l'ancien lycée et du lancement de la charrette urbanistique ont mobilisé les Brainois, et en particulier les habitants du centre-ville, à exprimer leurs idées et leurs souhaits pour redonner vie au centre historique de Braine-l'Alleud.

Les idées, suggestions, remarques et souhaits concernaient soit des éléments concrets sur le périmètre « ancien lycée – parking de la Cure » ou sur le périmètre plus large du centre-ville historique, soit des sujets plus généraux relevant de la revitalisation urbaine.

Ces apports ont été organisés autour de 11 thèmes définis par les citoyens eux-mêmes en début de processus :

1. L'ancien lycée (« la place du lycée »)
2. La centralité (« un endroit rassembleur »)
3. La mobilité (« mobilité et stationnement »)
4. Les « espaces verts »
5. La revitalisation (« cité-dortoir ? »)
6. Le logement (« mixité des logements »)
7. La convivialité (« horeca - convivialité »)
8. Les commerces (« diversification des commerces »)
9. La place de l'histoire (« intérêt historique »)
10. La « place de la culture »
11. La « place des jeunes »

L'objet du présent document est de rendre compte des idées, des suggestions, des remarques, des aspirations et des envies émises, sans jugement sur leur pertinence ou leur faisabilité et sans gommer les contradictions entre elles dans la mesure où il s'agissait de laisser libre cours à la parole citoyenne spontanée, exprimée dans un contexte invitant à la proposition plutôt qu'à la critique.

Ce compte-rendu des idées émises est destiné d'une part à être rendu public pour que chaque Brainois puisse en prendre connaissance et d'autre part à être remis aux auteurs de la « charrette urbanistique » commanditée par la commune pour qu'ils le prennent en compte dans leurs travaux comme apport de l'un des « acteurs ayant un lien de proximité ou de fonctionnalité avec les aménagements concernés »¹ : les habitants.

¹ Expression du cahier des charges de la « charrette urbanistique ».

1 L'ANCIEN LYCÉE (« LA PLACE DU LYCÉE »)

Un monument au cheval, héros de la bataille 1815, ou un arrangement commémoratif, hommage au passé agricole de Braine-l'Alleud.

De l'habitat :

- des appartements seniors, adaptés ;
- des appartements à loyer modéré plutôt que de luxe ;
- des appartements pour jeunes couples et familles avec enfants ;
- de l'habitat groupé, intergénérationnel.

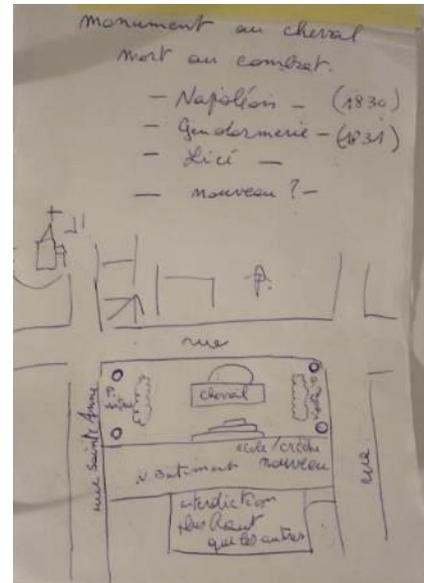
Un espace de rencontre ; pas de commerces ; un complexe home/école avec réfectoire commun et salle polyvalente.

Une hauteur de construction limitée à 3 étages ; préserver la visibilité retrouvée, privilégier la lumière naturelle.

Espace aéré ; espace vert, potager collectif ; parking souterrain.

Garder une perspective ouverte sur les façades du début de la rue Sainte Anne. Construire par contre en adossement du côté aveugle du centre culturel.

Relier les sites ancien lycée et parking de la Cure avec un projet commun : une halle qui se prolonge sur la voirie. La rue du Serment serait en partie couverte et aménagée pour une circulation mixte (voitures-piétons dans des flux perpendiculaires).



2 LA CENTRALITÉ (« UN ENDROIT RASSEMBLEUR »)

Un endroit rassembleur (idéalement mais pas nécessairement à la place du lycée), un pôle attractif pour tous, central, assurant la mixité sociale, philosophique, générationnelle, destiné à devenir « le nouveau cœur de Braine-l'Alleud ».

Avec différentes composantes :

1. Une halle

Une halle couverte offrant un espace mixte multifonction au cœur du centre-ville,

- espace commerçant : marché couvert pour l'hiver, pour les producteurs locaux, les artisans (par exemple vente de meubles restaurés sur place)
- espace d'échange : convivialité autour d'un bar/restauration/tea-room pour favoriser les interactions, avec une terrasse (dans l'espace vert et/ou sur le toit), accès wifi gratuit et quelques ordinateurs disponibles, utilisables pour des formations
- espace associatif : pour les activités des associations, par exemple des tables de conversation, un café citoyen avec des ateliers (formation zéro déchet...), des formations par échanges de savoir, le Repair Café...
- espace culturel : avec des expositions temporaires et leur vernissage, des concerts, des spectacles (en lien avec le centre culturel tout proche qui serait intégré au projet), de la musique live régulièrement (artistes locaux)

- espace événementiel : pour des événements plus ponctuels : bal populaire, marché de Noël, carnaval des enfants, food trucks, apéros urbains, afterwork...
- espace de travail : co-working pour les indépendants, coaching pour les jeunes entrepreneurs

2. Du logement

Mixité sociale (pourcentage imposé de logements publics), priorité à la jeunesse et au 3^{ème} âge.

3. Des espaces verts

Plaine de jeux, potager partagé, toitures vertes, zone de détente, kiosque.

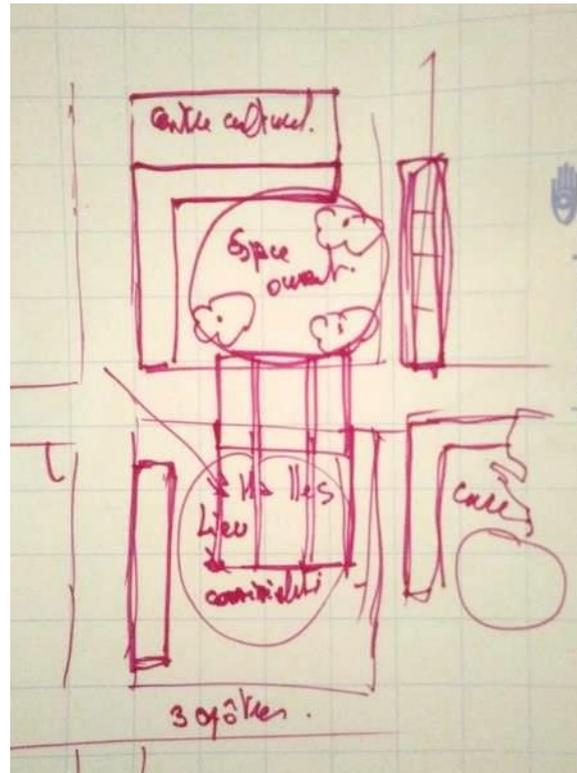
4. Du parking

Parking souterrain (mais attention à la stabilité des maisons existantes), 2 heures gratuites pour inciter aux achats et gratuit le soir pour inciter à la participation aux activités culturelles.

Zone réservée aux habitants des logements et bus le soir pour accès aux non conducteurs (actuellement trop peu de bus le soir et le week-end).

5. De l'accueil d'enfants

Crèche, halte-garderie, école communale gardienne et primaire, école des devoirs, qui peut se transformer ensuite en lieu de jeu, réfectoire/salle polyvalente commune avec les autres pôles (interaction intergénérationnelle)



3 LA MOBILITÉ (« MOBILITÉ ET STATIONNEMENT »)

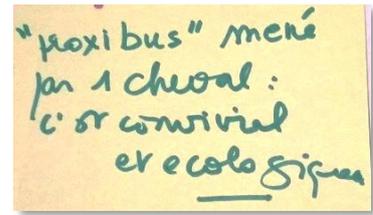
Principes généraux

- Limitation à 30 km/h dans tout le centre historique
- Espaces multimodaux
- Trottoirs plus larges
- Bornes de recharge pour voitures électriques
- Parkings vélo
- Proxibus entre les différents quartiers et en lien avec les écoles
- Mettre certaines rues piétonnières
- Ne pas remplacer des espaces verts existants en parkings

Quelques demandes précises

- Rétablir la visibilité du panneau priorité de droite entre la rue Sainte Anne et la rue Schepers
- Passage pour piétons oblique avenue Léon Jourez : dangereux !
- Parking du bus W trop proche du passage pour piétons

- Limiter le stationnement à une demi-journée au parking de la Goëtte, pour la rotation, contre les voitures ventouses des navetteurs
- Accès piéton pour le cimetière du Foriest et Le Domaine
- Ouvrir certaines rues (comme la rue Grange des Champs)
- Compléter les tourne-à-droite à Mont Saint Pont



4 LES « ESPACES VERTS »

Les espaces verts manquent au cœur de Braine-l'Alleud. Nous voulons des espaces verts sécurisés et lumineux, des surfaces d'herbe où se reposer, où les enfants et les ados peuvent jouer, les seniors se détendre, avec des panneaux didactiques sur le passé, des bornes d'information...

Pourquoi ne pas végétaliser les pignons aveugles, les coins perdus ? Utiliser des toitures plates pour en faire des lieux d'agriculture et de jeu ? Multiplier les ilots de verdure, mettre de la végétation le long des pistes cyclables, des bacs fleuris au pied des arbres, des mini-potagers entretenus pas les riverains ? Réintroduire de la biodiversité, des potagers partagés ?

Et jalonner les parcours dans la ville avec suffisamment de poubelles, de WC publics, d'espaces-chiens, et de bancs publics, en formes arrondies (en « s » ou en « o ») pour pouvoir discuter en vis-à-vis...

5 LA REVITALISATION (« CITÉ-DORTOIR ? »)

Que faire pour que Braine-l'Alleud ne soit pas une ville dortoir ?

- Trouver des éléments rassembleurs : concerts, activités sociales, grands écrans pour matches de foot sur la Grand-Place
- Programmer des logements mixtes intergénérationnels
- Trouver des solutions au problème de parking
- Trouver et mettre en œuvre le bon rapport entre logements, commerces de proximité et écoles, c'est-à-dire « ni trop, ni trop peu », par exemple en vérifiant la proportion des différentes tranches d'âge pour confirmer si une école supplémentaire est nécessaire
- Garder une offre de services dans le centre : poste, boutique télécom, énergie...
- Multiplier l'offre en événements culturels dans le centre : ciné, théâtre, spectacles...
- Assurer la publicité des activités des plus de 300 associations de Braine-l'Alleud

6 LE LOGEMENT (« MIXITÉ DES LOGEMENTS »)

Une mixité de logements, aux loyers accessibles pour les jeunes et pour les personnes âgées (avec adaptations au grand âge).

Garder des gabarits et des hauteurs raisonnables pour éviter l'effet canyon ; garder des percées vertes/paysagères pour éviter la sensation d'enfermement.

Mettre en œuvre des habitats intergénérationnels, des maisons kangourou ; promouvoir la colocation ; réaliser des éco-quartiers.

Préserver la possibilité de logements autonomes au-dessus des commerces.

Revoir de fond en comble (voire raser ?) l'îlot Ancien bourg – Grand Place et y créer un mix de logements et de commerces.

Redynamiser les comités de quartier.

Le projet lycée-parking de la cure est l'occasion de (re)créer un comité de quartier du centre autour d'un intérêt commun : la revitalisation du centre ; un comité qui soit un bon relais entre citoyens et commune et même un moyen de pression des citoyens sur la commune.

Initier des projets « rues en transition » (cf. réseau en transition).

7 LA CONVIVIALITÉ (« HORECA - CONVIVIALITÉ »)

Revaloriser et redonner du caractère à la Grand Place en construisant un parking souterrain pour récupérer l'espace et en multipliant les terrasses sur la place pour créer un espace de convivialité et redynamiser les commerces autour. Proposer 3 heures gratuites pour les parkings près des restaurants.

Rénover les façades des commerces et des bars (avec soutiens du type Atrium ?).

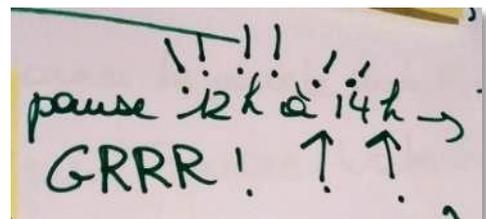
Réinstaller une plaine de jeux, à côté de l'espace terrasse, devant le magasin Oxfam.

8 LES COMMERCES (« DIVERSIFICATION DES COMMERCES »)

Mais pourquoi les commerces brainois ferment-ils sur l'heure de midi ?

Que peut-on faire pour dynamiser le commerce et en assurer le développement ?

- Encourager des horaires plus étendus : plus tôt le matin, plus tard le soir et pas fermé le midi
- Aider à l'installation de commerçants (aides financières mais aussi en conseil et accompagnement)
- Taxer les cellules commerciales vides



- Assurer la publicité des commerces, la signalisation de leur présence dans l'espace public, tout en soignant la qualité des façades, l'attrait visuel, la lisibilité en réglementant les enseignes.
- Prévoir des commerces dans les nouvelles constructions avec une attention aux facteurs favorables au commerces : continuité du tissu commercial, avantage des vitrines en coin...
- Soigner la propreté de la ville en général.
- Démarrer des groupes de commerces simultanément pour maximiser les chances de réussite (par exemple dans les cellules sous les arcades de la rue du Môle).
- Créer des espaces commerciaux partagés : pour que des commerçants (par exemple des producteurs ou artisans) puissent les occuper à tour de rôle et réduire les coûts.
- Autoriser, voire encourager, les magasins éphémères (« pop up stores »).
- Préserver une possibilité de logement indépendant au-dessus du commerce (dans la mesure où les commerçants n'habitent plus nécessairement au-dessus de leur magasin)

Quels types de commerces ?

- Les types de commerces qui manquent : mercerie, marchand de chaussures, bandagiste, Damart, vêtements pour enfants, épicerie à prix modérés.
- L'une ou l'autre enseigne de renom pourrait constituer un point d'attraction.
- On pourrait aussi encourager l'émergence de commerces coopératifs : épicerie coopérative comme à Waterloo, café citoyen comme à Nivelles...

9 LA PLACE DE L'HISTOIRE (« INTÉRÊT HISTORIQUE »)

Qu'est-ce qui peut attirer le touriste au centre de Braine-l'Alleud ?

Une ambiance, des événements et l'évocation des racines du lieu...

Du point de vue didactique

- Réévoquer l'histoire de Braine-l'Alleud dans l'enseignement, en sollicitant de vieux Brainois, en mettant en évidence l'histoire de l'hôpital, l'histoire du château, les comparaisons entre vues anciennes et actuelles.
- En pratique : panneaux historiques, panneaux photos, en soignant l'uniformité ou la continuité des mobiliers urbains, promenades, jeux de piste (geo-caching), énigmes...

Du point de vue architectural

- Rappeler l'histoire dans les constructions neuves, par exemple construire la halle en évoquant architecturalement le passé industriel brainois, redonner son cachet historique à la Grand Place, organiser dans l'église Saint Etienne une évocation permanente de son rôle d'hôpital de la bataille, réévoquer le vicinal, retracer (par exemple en pierres incrustées) le tracé d'anciens remparts ou autres éléments historiques (par exemple le périmètre du verger de la cure).
- Par quels moyens publics ? inventaires ; directives concernant les façades du centre (préservation de façades remarquables existantes et prescriptions pour les (re)constructions éventuellement selon une identité définie rue par rue).

Du point de vue événementiel

- Fêtes annuelles évocatrices du passé brainois mais pas seulement la bataille de 1815, le passé agricole, le passé industriel également.

10 LA « PLACE DE LA CULTURE »

Maintenir le centre culturel dans le centre, et assurer une liaison fonctionnelle avec le projet à développer sur le site de l'ancien lycée, en lien aussi avec la halle couverte proposée.

Recréer un kiosque à musique ou on peut aussi donner un spectacle de marionnettes, un spectacle de rue qui doit provisoirement s'abriter, une saynète de théâtre, une déclamation scolaire... Un kiosque point de rencontre. La culture, ce n'est pas que les salles de spectacle !

Organiser des promenades de découverte pour les jeunes et les écoles, des parcours historiques...



11 LA « PLACE DES JEUNES »

Organiser des fêtes/événements pour les jeunes : mini-concerts (avec des groupes brainois), scènes ouvertes, salons pour études, activités extra-scolaires...

Proposer un forum pour leur donner la parole.

Organiser un service Collecto pour Braine-Waterloo-Nivelles.

Inviter des food-trucks ; favoriser des commerces pour les jeunes (par exemple bar où les jeunes aiment se retrouver après l'école).

Organiser des stages ou des journées découvertes, des expos plus centrées vers les jeunes avec espaces d'apprentissage interactifs (exemple : expo photo avec atelier photo), espaces ludiques, pédagogiques et culturels (locaux de répétition).

Aménager le rez-de-chaussée du Centre culturel pour y créer un espace jeunes non commercial, ou un espace familial.

Créer un mini-potager dans l'espace urbain, pour les enfants des écoles du centre.

Penser aux jeunes parents : lieux adaptés par exemple pour prendre un brunch avec espace enfants, plaine de jeux, bars sympas.